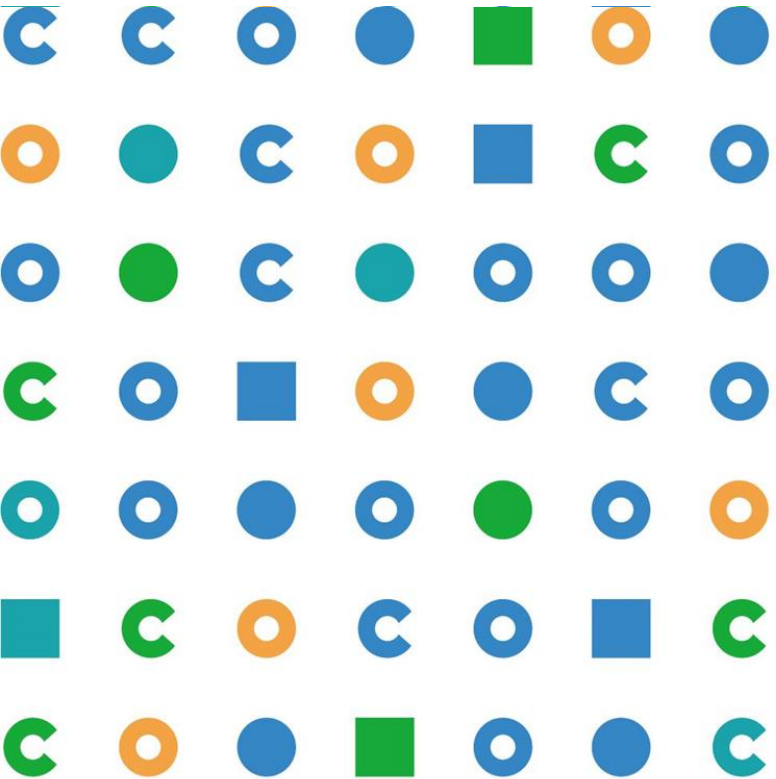




Phase 4 : Plan d'action

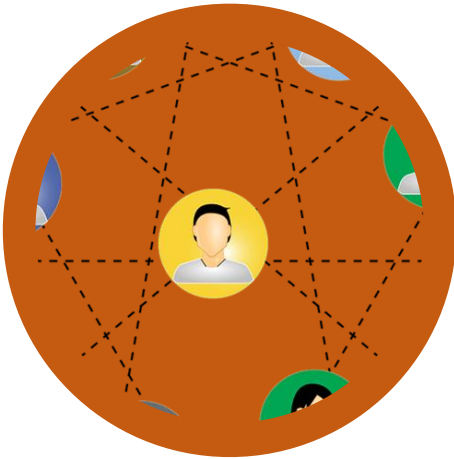
Plan d'action



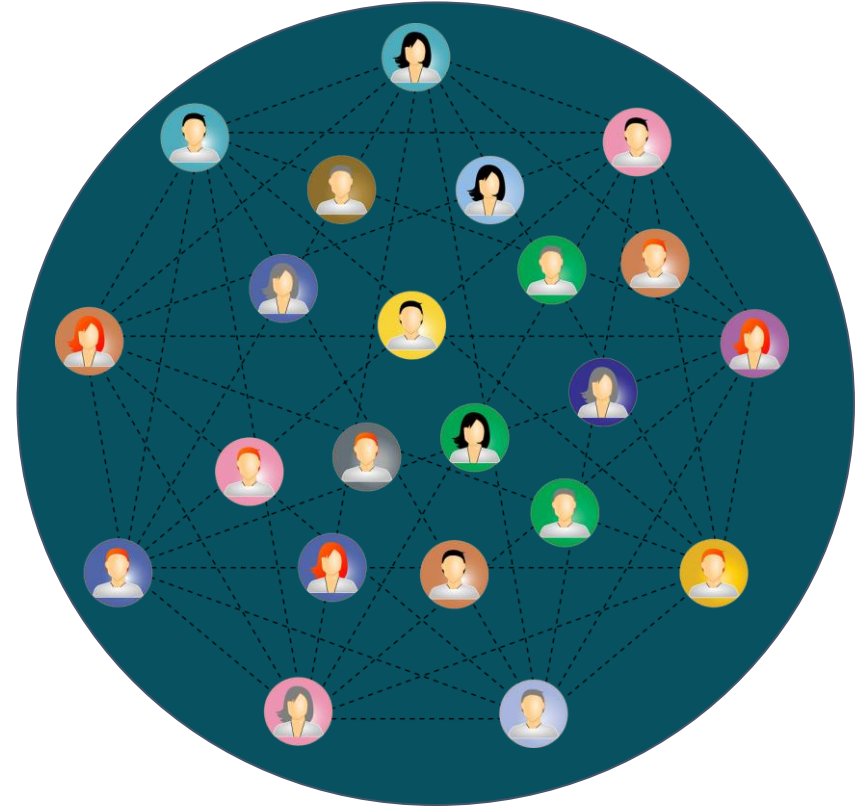
Nos actions individuelles font la différence

Quels sont les leviers d'une action collective ?

Que pouvons-nous faire ?

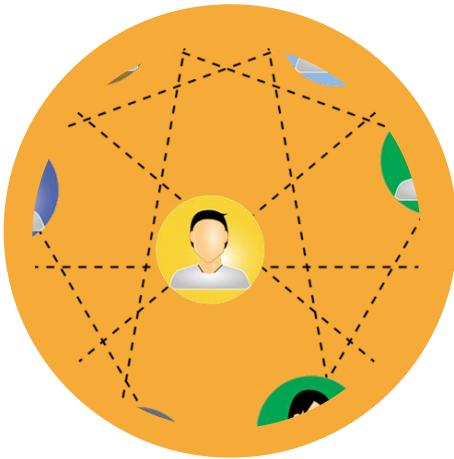


Individuellement



Collectivement

Que pouvons-nous faire ?

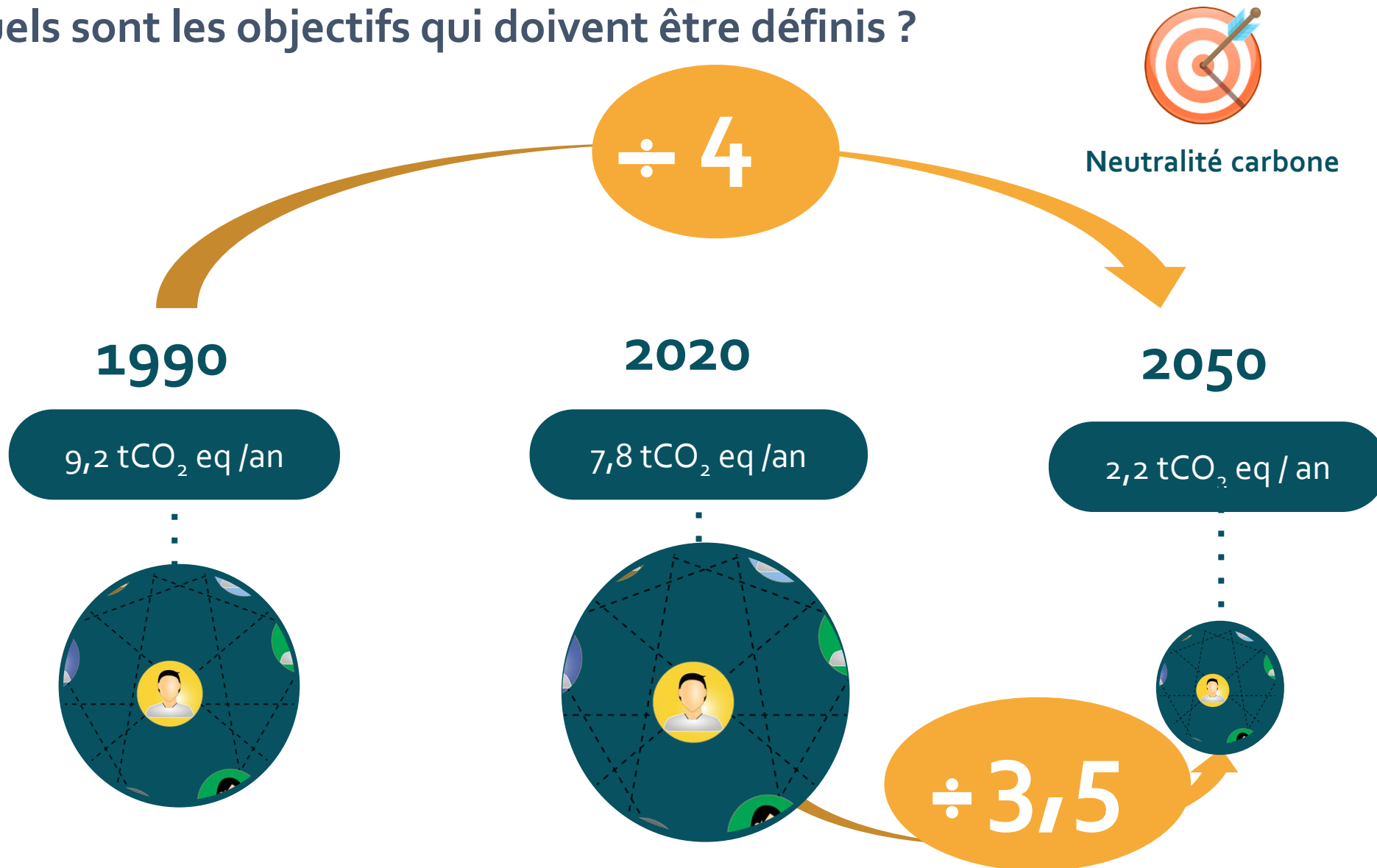


Individuellement

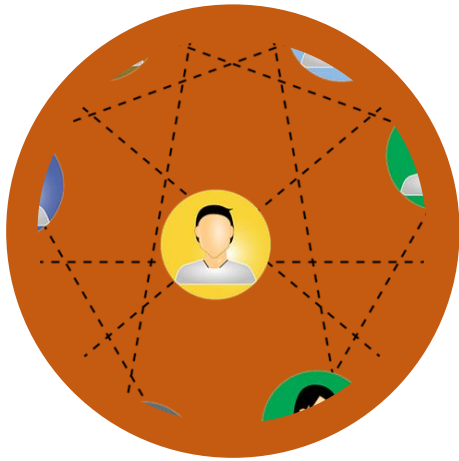
Les mesures prises par chacun
peuvent aider à réduire notre
empreinte carbone de 25 % à
45 %*

*Source : Publication Faire sa part, Carbone 4, juin 2019

Quels sont les objectifs qui doivent être définis ?



Premier niveau d'action



Individuellement

Tout le monde peut réaliser des actions à son échelle personnelle



Biens et services



Alimentation



À la maison



Transport

QUIZ

Quelles sont les principales catégories d'émissions au niveau personnel ?

A : Alimentation

B : Transport

C : Santé

D : Énergie utilisée au domicile

QUIZ

Quelles sont les principales catégories d'émissions au niveau personnel ?

• **A : Alimentation**

• **B : Transport**

C : Santé

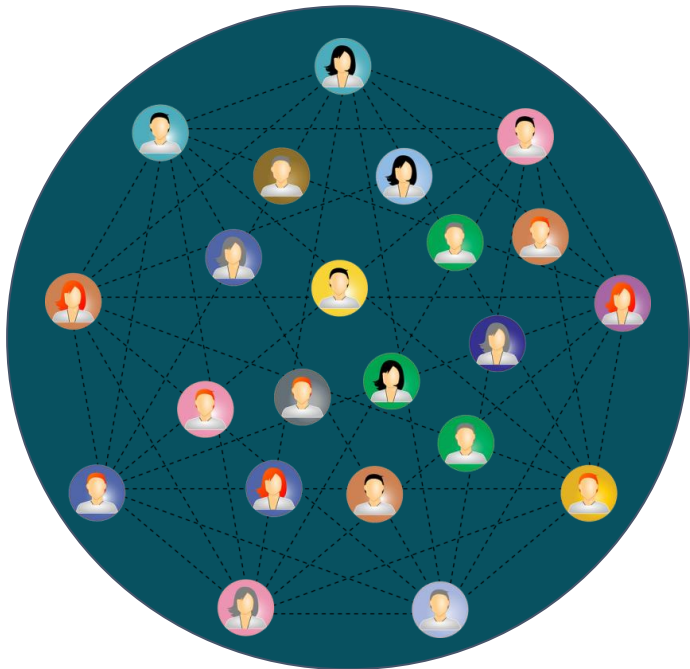
D : Énergie utilisée au domicile

Empreinte carbone individuelle annuelle - les principales catégories d'émission



Source : Publication Faire sa part, Carbone 4, juin 2019

Deuxième niveau d'action



Collectivement

Pour aller plus loin, vous pouvez prendre part à une **action collective** organisée dans votre école ou dans votre communauté.

Que pouvons-nous faire ensemble ?

Dans mon lycée ou mon collège

Après le lycée / collège

Groupes de sensibilisation

Sensibiliser



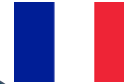
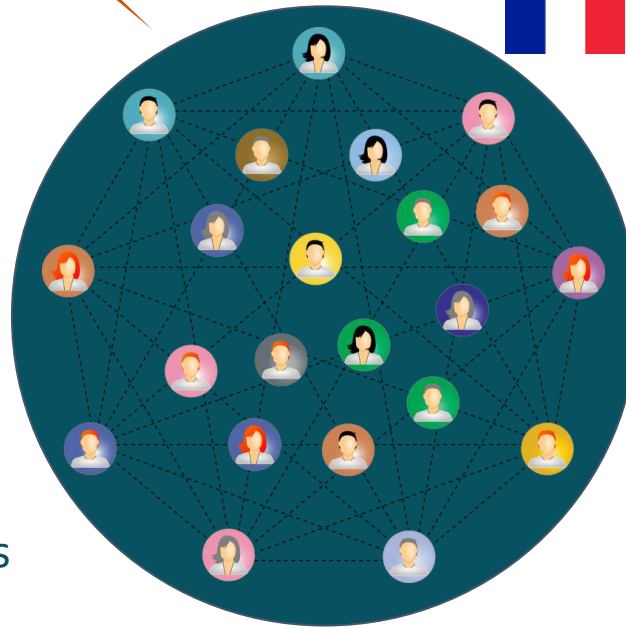
Eco-délégués



Évaluation carbone de l'école



Concours, récompenses



LIFEGATE



LEGAMBIENTE



Avant de définir un plan d'action, nous devons nous demander pourquoi nous n'avons pas encore pris (assez) de mesures ?

Exprimer nos avis.

Obstacles au changement

Tout ce qui **bloque ou ralentit** la transformation de la société est un obstacle pour progresser sur les questions climatiques. (Habitudes, difficulté à comprendre la problématique à cause de sa complexité, objectifs politiques ou financiers, etc.)

Les obstacles empêchent le changement :

- Des règles
- Des pratiques
- Des acteurs.






Ils renforcent les **préférences** des utilisateurs et freinent **l'évolution** de leur comportement.



Le contexte socio-culturel

Il faut réfléchir aux solutions proposées dans leur **contexte**

- Culturel 
- Besoins et contraintes des utilisateurs 
- Législations et normes 
- Autres facteurs

Nous devons être des acteurs du changement



Accepter que le **changement demande beaucoup de temps**, car cela dépend des **structures existantes**



Faire des compromis sans perdre de vue **l'objectif final**.

Qu'est-ce qui constitue une solution adaptée ?

Une solution adaptée est une solution qui



- Répond à la problématique en question
- Est adaptée au contexte
- N'a pas d'effets négatifs et ne remplace pas un impact par un autre.

Deux facteurs importants à prendre en compte

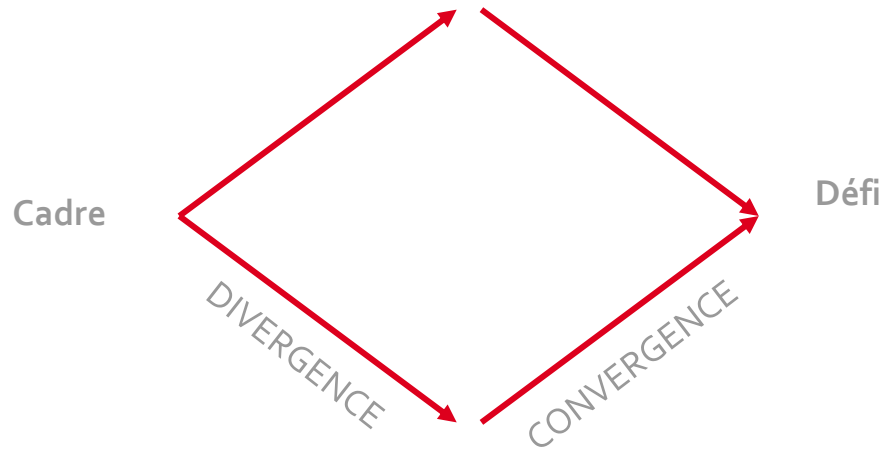


Niveau de technologie



Contexte socio-culturel

Le défi



1. **Divergence** - Que savez-vous sur le changement climatique et les émissions de GES de votre école ?
2. **Convergence** - nuages
3. **Synthèse** - action visée
4. **Choisir une action visée**
5. **Génération du défi**



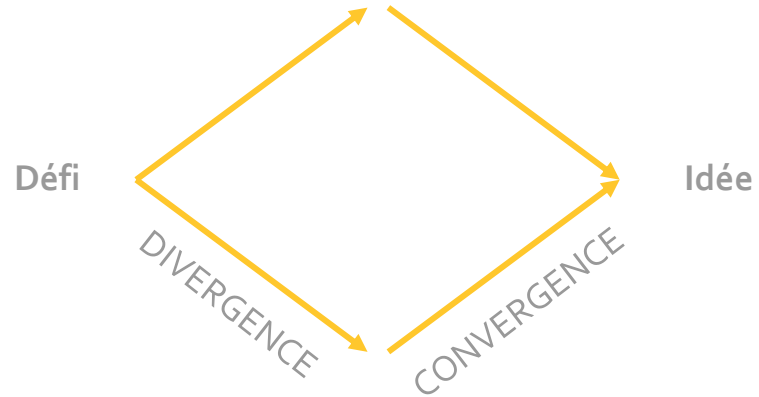
Clés pour produire le défi



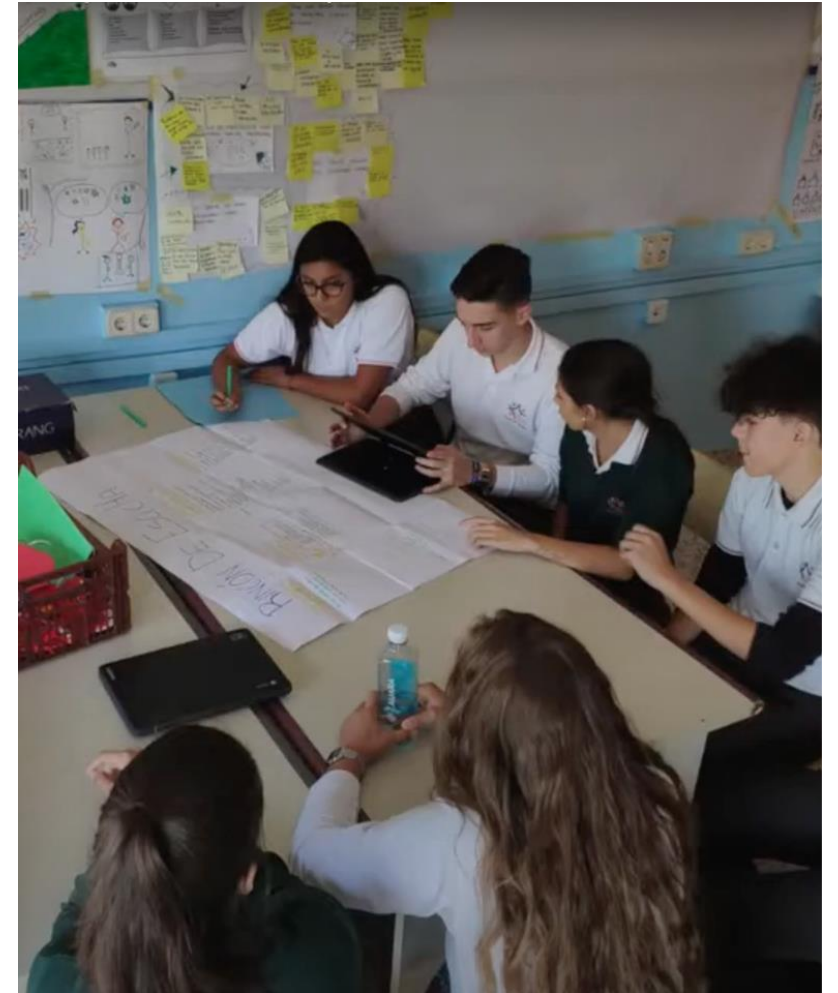
- **Divergence:**
 - Vous ne devez pas rédiger des solutions, mais des parties d'information
 - Il ne s'agit pas d'être d'accord ou non, mais de considérer le sujet sous plusieurs perspectives
- **Convergence :**
 - Nous regardons les cibles d'action possibles en fonction des informations, et non des mots
 - Il ne s'agit pas d'une classification, mais de notre propre regroupement
- **Synthèse :** Nous cherchons à renforcer l'idée que cela provient du groupe, et non de ceux qui ont écrit le post-it



Chercher des solutions



1. Idéation
2. Idées farfelues
3. Choisir une idée



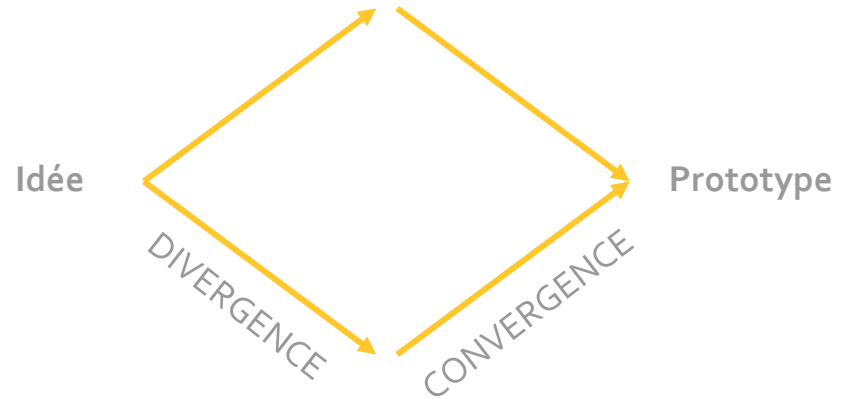
Principes de l'idéation



- **Divergence:**
 - Ne jugez pas vos idées ni celles des autres
 - Le volume est le plus important
 - La seule idée qui ne compte pas est celle qui n'a pas été exprimée
 - Les idées farfelues sont les bienvenues



Prototype et test de la solution



1. Réalisez un prototype
2. Montrez votre prototype aux autres
3. Recevez des commentaires
4. Ajustez votre solution



Réalisez un plan d'action avec la solution



Défi

En quoi consiste l'idée ?

Qui allons-nous aider ?

Qu'est-ce qui va permettre de l'atteindre ?

Prototype

A collection of decorative icons in the top-left corner, including an orange circle with a white dot, a blue 'C' shape, a blue circle with a white dot, a blue circle, a green square, and a blue circle with a white dot.

Crédits

- **Via Flaticons :**
 - **Freepik**
 - **Darius Dan**
 - **Icon Pond**
 - **Flat Icons**
 - **Maxim Basinski Premium**
 - **Smashicons**
- **IconFinder**